CJ ENM | MezzoMedia

MAN PLUS SIGNAL PLAY

매체 수익모델 제휴 제안

MANPLUS & SIGNALPLAY 의 장점

안정적인 F/R

- CJENM, 메조미디어의 영업조직을 통해 다양한 광고주 확보
- 국내외 플랫폼 제휴를 통한 안정적인 광고 물량 제공

고효율, 고수익

- 다양한 광고주 및 퀄리티 높은 소재 운영으로 광고 효율 우수
- 매체 분석 후 최적화, 기술 지원 등으로 수익 증대 기여

다양한 광고 상품

- 다양한 사이즈의 배너 및 전면동영상, 동영상 광고 지원
- 통합 SDK를 통한 다양한 광고 상품 지원으로 수익 다원화

연동 편의성

- 단일 SDK를 통한 DA, VIDEO 광고 모두 진행
- 연동 방식(SDK,Script,API)에 따른 개발팀 담당자 배정

주요 광고주

[교육업종]	[수송업종]	[식음료업종]	[뷰티업종]	[게임업종]	[유통업종]
시원스쿨	GENESIS	Pulmuone	AMOREPACIFIC	Google	emart
LittleFox	CHEVROLET	동서식품	LG생활건강	nc	AliExpress
기탄교육	Audi	빙그레	THE FACE SHOP	Smilegate	ebay
megastudy	LEXUS	롯데칠성음료	MEDI-PEEL	kakaogames	Homeplus
ETOOS	TOYOTA	종근당	ELKO Inc	DEVSISTERS	KGC인삼공사

…

매체수익 향상에 중점을 맞춘 광고플랫폼

DSP/SSP/ADX를 모두 보유한 국내 최대 모바일 광고 플랫폼으로국내 최대 광고 풀 보유

자사의 광고모듈(SDK/SCRIPT/API)연동시 ADX를 통해 연동된
국내외 주요 DSP 광고를 모두 노출 가능 (추가연동 부담 , 정산 및 관리이슈 감소)

MAN-ADX(AD Exchange)를 통해 효율적으로
인벤토리를 운영하여 **매체 수익 증대 기여**

인벤토리 판매나 중심의 자동화 시스템을 통해
퍼블리셔 수익 최적화 진행

다양한 광고 물량 확보와 안정적인 F/R 제공을 위해
지속적으로 국내외 DSP 플랫폼과 제휴하여 **국내 모든 광고 제공**

MANPLUS -모바일 DA 광고

가장 많이 활용되는 사이즈 구성, 퀄리티 높은 광고 노출로 미디어 수익 극대화에 최적화된 DA 광고

상품 구분	띠배너	전면배너	전면동영상	네이티브애드
과금 방식	CPC	CPC	CPM	CPC
특징	M.Web / APP 매체력에 따라 단가 협의가능	M.web/APP 매체력에 따라 단가 협의가능	M.Web / APP 매체력에 따라 단가 협의가능	M.Web / APP 매체력에 따라 단가 협의가능

SIGNALPLAY - 동영상 광고

동영상 콘텐츠 재생전이나, 페이지에서 노출되는 동영상 광고 상품으로 퀄리티 높은 동영상으로 광고 구성

상품 구분	동영상 프리롤	범퍼플레이
과금 방식	CPM+ (5초이상 시청시 과금)	CPM
특징	PC / M.web / APP 동영상 플레이 지면 매체력에 따라 단가 협의가능	PC / M.web / APP 동영상 플레이 지면 매체력에 따라 단가 협의가능

MANPLUS 광고(배너) 적용 제안

* MANPLUS 상품: 메인 및 서브 지면 내 노출 가능한 띠배너 / 전면배너 를 통한 광고수익 발생
* 과금 방식: 고정 CPC(클릭 당 과금), CPM(노출당 과금)

띠배너 | 전면/종료 배너 | 네이티브애드

[다양한 영역에 적용 노출/클릭 당 수익발생]

1. 매체의 광고성과에 따라 높은 광고단가 반영
- 효과가 높은 지면에 적용시 높은 단가 적용

2. 기존 광고지면내 F/R향상을 위한 노출
- 잔여 인벤토리에 대한 EXCHANGE 광고 노출로 높은 F/R 제공

3. 새로운 지면 발굴 및 제안
- 광고 매출이 높게 나올수 있는 지면 제안 / 다양한 사이즈

매체의 영역 내에서 UI/UX를 헤치지 않으면서
최대의 광고수익이 발생할 수 있도록
다양한 광고 영역 및 상품 적용 가능

SIGNALPLAY 광고(동영상) 적용 제안

* SIGNALPLAY 광고상품:
 - PC / Mobile WEB / APP 동영상 콘텐츠 영역내 적용 (인스트림) , 지면 내 플레이어와 함께 광고노출 적용 (아웃스트림)
* 과금 방식: 고정 CPM+ (5초이상 시청시 과금) , CPM (노출당 과금)

모바일

PC

단초수 범버플레이)CPM)

[다양한 지면에 동영상광고 적용으로 수익 향상]

1. 매체의 광고성과에 따라 높은 광고단가 반영
- 효과가 높은 지면에 적용시 높은 단가 적용

2. 장초수 소재 CPM+ / 단초수 CPM으로 제공
- 매체 입장에서 합리적인 과금체계

3. 콘텐츠내 동영상광고 노출 가능
- 영상콘텐츠 외에도 게임이나 포인트 획득등
 아웃스트림 광고적용 가능

동영상 컨텐츠 유무와 상관없이 적용 가능하며
퀄리티 높은 동영상 광고로
유저들의 거부감을 최소화 하며 광고수익 발생

제휴 프로세스

연동방식은 SDK/SCRIPT/API 제공
매체의 상황에 맞게 담당자가 빠르게 지원

개발자센터 방문
(publisher.man-plus.com)

개발자센터 가입
연동방식에 따른
가이드 제공

광고 노출
모니터링 » 리포트 집계

광고 정산
수익금 지급 신청

수년간의 노하우를 기반으로 다져진 **매체 전문가 MANPLUS & SIGNALPLAY**의
든든한 파트너로 함께해주세요!

CONTACT US

ADDRESS

서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터 4F, 메조미디어

E-MAIL / 문의

매체 제휴 publisher@cj.net

TEL

곽대정 차장 | daejeong.kwak@cj.net / 02-6484-3973
장준혁 과장 | junhyeok.jang@cj.net / 02-6484-3415